LOOKINSIGHT
well-founded garden centre concepts

TUINRETAIL 2030 · WORLD HORTI CENTER, NAALDWIJK · 28 OKTOBER 2026

Kerst begint in september. Wanneer begint jouw voorjaar?

Van klantreis naar winkelvloer: meters, weken en wat je klant ziet.



Hamleys, Londen

Laurens Doesborgh, lookINsight

De presentatie van 28 oktober 2026, als brochure

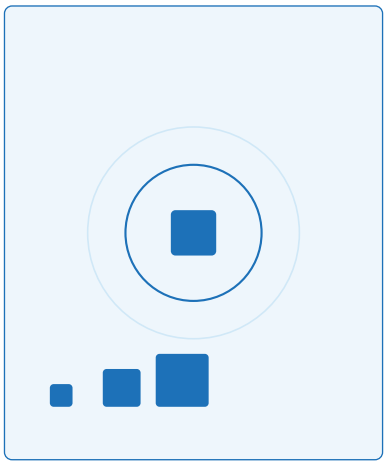
Harrods en Hamleys.

Op een vaste plek van twee vierkante meter staat één verkoper, met één product.

Anderhalve minuut laten zien, laten voelen, uitleggen.

“Small, medium of large? Je kunt hem meteen meenemen.”

Waarom zie ik dat bijna nergens in een tuincentrum?



**twee vierkante meter,
een verkoper, een product**

VANMIDDAG

Twee vragen.

RUIMTE

Welke afdelingen verdienen meer meters?

TIJD

Welke weken laat je liggen?

Allebei gaan ze over meer omzet uit wat je al hebt, zonder een meter bij te bouwen.

Yvonne liet zien hoe je klant kiest. Op de vloer zie je wat het oplevert. Dit boekje volgt de presentatie van 28 oktober: eerst de ruimte, dan de tijd, dan de voorkant van de curve, en tot slot wat je maandag kunt doen.



LAURENS DOESBORGH

Ik heb iets met het getal twaalf.

12	Op mijn twaalfde begon ik bij Leurs in Venlo.
12	jaar bij Leurs gebleven.
TU/e	Industrial Design, Technische Universiteit Eindhoven.
12+	jaar De Haan Group: tuincentra in Nederland, Duitsland en Frankrijk.
2021	lookINsight. Ik sta nu op vijf jaar. Je ziet waar dit heen gaat.

DE BENCHMARK

132 tuincentra

11 landen

30 productgroepen

Alles op dezelfde manier gemeten: hoeveel meter een afdeling heeft, en wat een meter daar opbrengt.

EEN ECHTE WINKEL, GEANONIMISEERD

Elk vlak van de plattegrond is een afdeling, zo groot als zijn meters. De kleur laat zien wat een vierkante meter daar per jaar opbrengt.

Tuinhout: € 277 per m² per jaar, op 35 m².

Food, een stukje verderop: € 4.136 per m² per jaar, op 71 m².

Dat is **vijftien keer** zoveel. Onder hetzelfde dak, met dezelfde gemiddelde kosten per meter.

Welke afdelingen verdienen meer meters?

BIJBOUWEN

Geld. Een vergunning. Een paar jaar.

HERVERDELEN

Kan volgend voorjaar al.

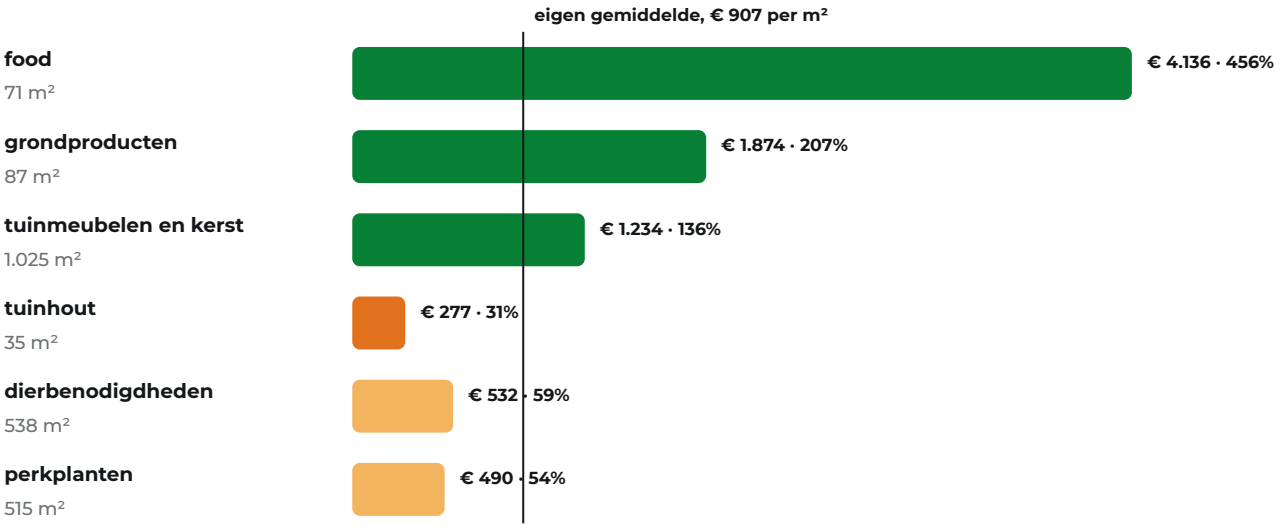
Sommige afdelingen hebben meer meters dan ze terugverdienen, andere te weinig.

JE EIGEN LAT

€ 907

per m² per jaar, gemiddeld over de hele winkel. Per afdeling heb je twee getallen nodig: omzet en meters.

DEZELFDE WINKEL, PER AFDELING TEGEN HET EIGEN GEMIDDELDE



Tuinmeubelen en kerst staan op dezelfde vloer: voorjaar en zomer tuinmeubelen, in het najaar kerst. Los gerekend lijken ze allebei zwak. Samen draait die vloer twee seizoenen: € 1.234 per m² op 1.025 m².

Zo krijg je **twee lijstjes**. Bovenaan: veel omzet op weinig meters. Onderaan: weinig omzet op veel meters.

Dierbenodigdheden, in twee winkels.

DE VOORBEELDWINKEL

538 m²

hier

benchmark

€ 532 per m², tegen € 1.097 in de benchmark.

Hier is dier te groot.



GROENRIJK ‘T HAANTJE, RIJSWIJK

Al 60% boven het middelste tuincentrum uit de benchmark, voordat er een lijn getekend was.

428 m², winkels van vergelijkbare omvang hebben er 602. Per meter **71% meer** dan die winkels.

Hier verdient dier meer ruimte.

Dezelfde afdeling, twee tegengestelde antwoorden. Daarom kijk je per winkel.

GRONDPRODUCTEN EN DIERBENODIGDHEDEN

Grondproducten: veel omzet op weinig meters, en minder meters dan anderen. 87 m², € 1.874 per m². In de benchmark gemiddeld 120 m².

In de Koude Kas: groeien tot het gemiddelde van de benchmark, en niet verder.

33 M² VAN DIER NAAR GROND

+ € 55.670	33 × € 1.874 × 0,9
– € 17.567	33 × € 532 bij dier
€ 38.100	netto omzet, zo’n € 20.000 marge

Waarom niet food? Dat hangt aan een koeling en een vaste plek. Grond groeit met een gondel erbij.

BIJ MEERDERE TUINCENTRA

7 tot 15%

meer omzet, zonder een meter erbij. Bij € 5,6 miljoen is dat vier tot acht ton.

1. Omzet per meter naast je eigen gemiddelde, en als je hem hebt ook de marge.
2. De benchmark ernaast.
3. Veel op weinig meters groeit tot het benchmarkgemiddelde.
4. De meters komen van weinig op veel meters.

Een paar meter per afdeling, over tien tot twintig afdelingen. Afdelingen die vastzitten, zoals de horeca, benoem je vooraf. En je doet het elk jaar opnieuw.

EN GROEN?

PERKPLANTEN

€ 490

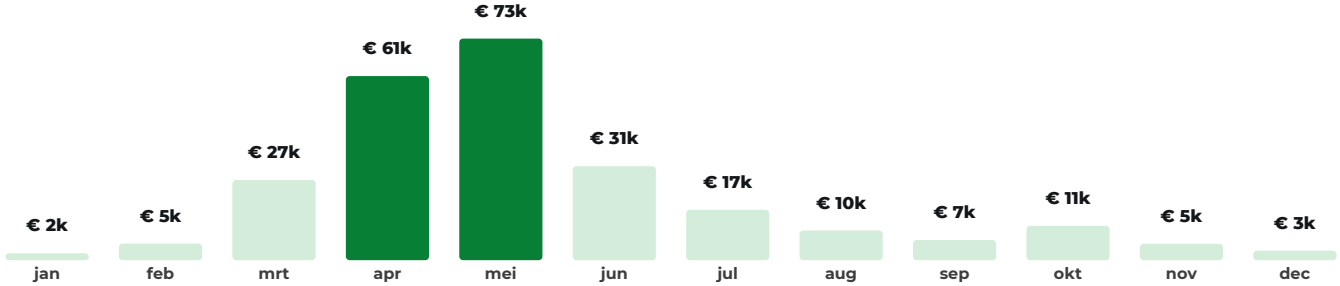
per m² op 515 m². De benchmark doet € 914. Op het eerste gezicht te veel meters.

KIJK WANNEER DE OMZET BINNENKOMT

April en mei samen € 134.000.

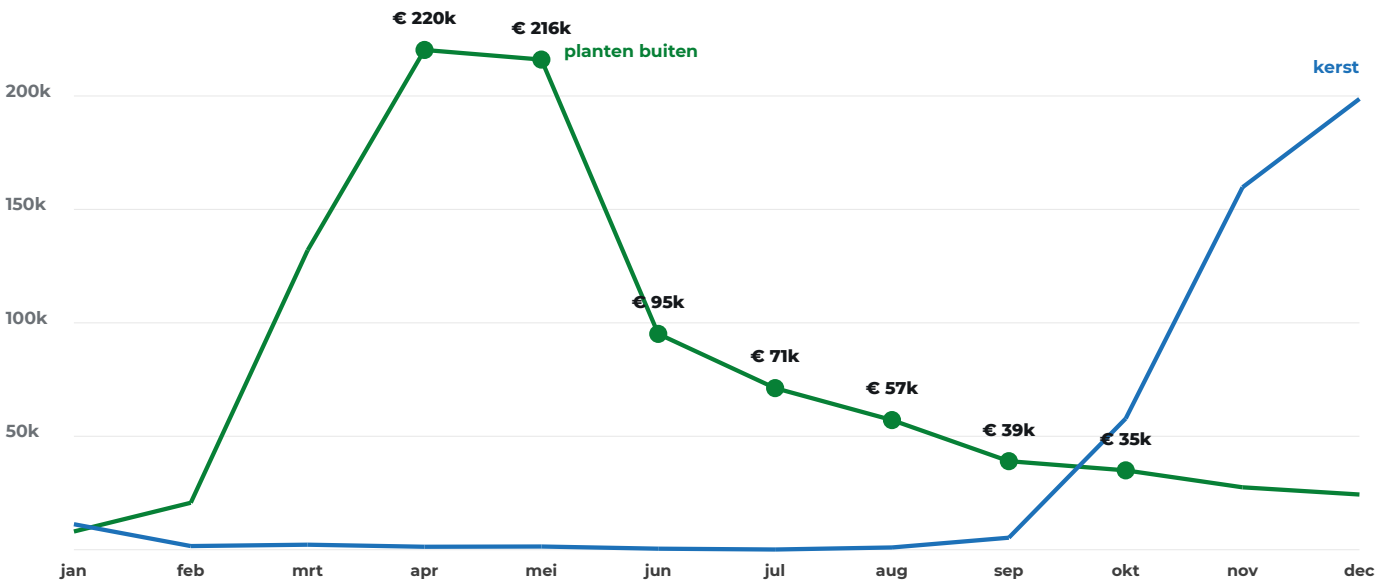
Vanaf juli verkopen die meters bijna niets. Het zit bij groen niet in de meters, maar in de weken.

PERKPLANTEN PER MAAND, OMZET IN DE VOORBEELDWINKEL



Welke weken laat je liggen?

DEZELFDE WINKEL, OMZET PER MAAND



Na het voorjaar zakt groen. Dat hoort zo.
Maar daarna blijft het zakken: juli € 71.000, oktober € 35.000.

Waarom zakt groen in september en oktober nog verder?

HET LIGT NIET AAN HET WEER

DE BILT, LAATSTE DAG VAN 18 GRADEN OF WARMER

Het weer is in die maanden juist beter geworden.

17 okt

ROND 2000

26 okt

LAATSTE TIEN JAAR

Het KNMI stelt vast dat de herfst in dertig jaar ruim een week later is gaan beginnen. KNMI, 13 november 2024. De Bilt als illustratie.

HART VAN NEDERLAND, 14 JULI 2026

Hartje zomer, maar in dit tuincentrum in Lisse is het al kerst

OMROEP BRABANT, 4 AUGUSTUS

32 graden buiten, sneeuw binnen: deze kerstshow staat in de steigers in Halsteren

NH NIEUWS, 10 SEPTEMBER 2025

Volop kerst bij Tuincentrum De Boet: 'We verwachten bijna een miljoen bezoekers'

HART VAN NEDERLAND, 21 SEPTEMBER 2023

Nog 95 dagen tot kerst, maar in Duiven klinkt 'Oh dennenboom' al

HART VAN NEDERLAND, 8 OKTOBER 2022

Drukte bij grootste kerstshow van Nederland

IN CIJFERS

7 weken

opbouw op 17.000 m²

Duiven, Hart van Nederland, 2022

45.000 uur

opbouw van één kerstshow

Halsteren, Omroep Brabant

de helft

van de jaaromzet, in tien weken

bedrijfsleider in Duiven, NOS, 13 december 2023

AUGUSTUS, SEPTEMBER, OKTOBER

Kerst vraagt veel van je mensen, je budget en je aandacht. En in diezelfde weken staat buiten het groen.

Wie krijgt er bij jou in september de aandacht: de kerstopbouw of het buitenterrein?

VAN ELKE EURO OMZET BLIJFT OVER



58

cent

planten buiten



47

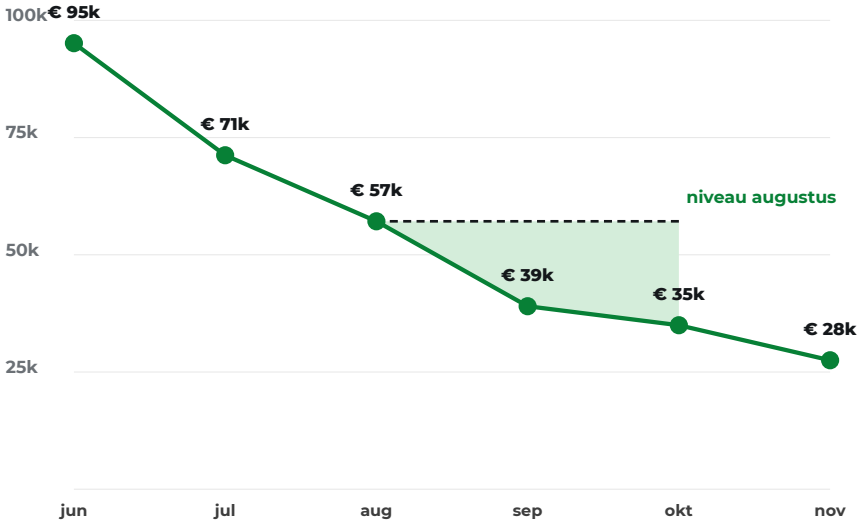
cent

kerst

Kerst is niet het probleem.
Kerst staat op de vloer van de tuinmeubelen, en die vloer doet samen € 1.234 per m². Wat je laat liggen, is groen in september en oktober.

WAT DE WEKEN KOSTEN

PLANTEN BUITEN, JUNI TOT EN MET NOVEMBER



Stel: je laat het na augustus niet verder zakken.

€ 40.000

omzet, en zo'n € 23.000 marge. In één winkel, zonder een meter erbij, met planten die je al hebt. Het niveau van augustus haalde deze winkel al.

HET NAJAAR IS PLANTSEIZOEN

Wat zet je in september vooraan?

Nu planten

Heesters, hagen en vaste planten in één blok, vooraan op het buitenterrein.

Bollen ook buiten

Bij de vaste planten, met een bordje erbij wanneer ze bloeien.

De border in mei

Laat zien wat het wordt als je klant nu plant.

MIDDEN AUGUSTUS IN BEIEREN



Wohlhüter, de entree



Kiefl, vaste planten binnen



"hitzeverträglich"



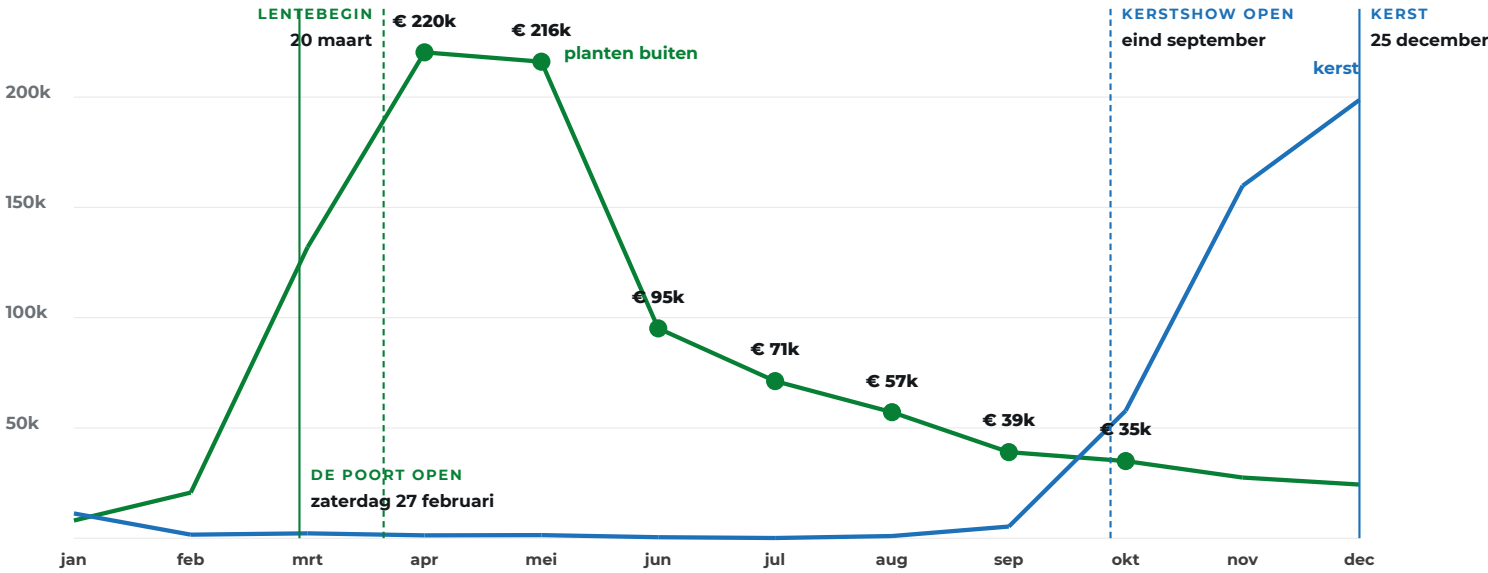
Kiefl, kruiwagens als tafel



Schopf, kies op standplaats

Het assortiment is vergelijkbaar. Het verschil zit in waar het staat en wat erbij staat.

In het voorjaar verkoop je je kernproduct.



Kerst is op 25 december. De kerstshow gaat eind september open, drie maanden eerder.

Lentebegin is 20 maart. Dan zit de curve al bijna op zijn hoogst.

Dus gaat de poort eind februari open.

WAT KERST KAN, KAN HET VOORJAAR OOK

Kerst en voorjaar naast elkaar.

	KERST	VOORJAAR NU	MET EEN VASTE DATUM
Startmoment	Eind september, drie maanden voor kerst	Als het weer meezit	**Zaterdag 27 februari, drie weken voor lentebegin**
Verhaal	Elk jaar een thema	“De perkplanten zijn er weer”	**Jaarthema: Tuin vol Leven**
Winkel	Sfeerkamers, licht, geur	Karren, tafels, prijskaarten	**Lenteshow en een ontwaakroute**
Wat je verkoopt	Vooral decoratie	Je kernassortiment	**Hetzelfde, met meer bezoek en een hogere bon**



sfeerimpressie, AI-render

DE TUIN GAAT OPEN

Eén landelijk openingsweekend voor het buitenseizoen.

Zaterdag 27 februari 2027, 10.00 uur. Overal tegelijk gaat de poort open, drie weken voor lentebegin.

Een initiatief van lookINsight. Twaalf bouwstenen, je kiest je eigen mix. We peilen nu de animo.

lookinsight.nl/detuingaatopen

ZO KUNNEN DE KOPPEN ER EIND FEBRUARI UITZIEN

VOORBEELD, FEBRUARI 2027

Het is nog koud, maar in dit tuincentrum is het al voorjaar

VOORBEELD, FEBRUARI 2027

Om 10.00 uur ging overal tegelijk de poort open

VOORBEELD, FEBRUARI 2027

Rij voor de deur bij de eerste lenteshow

Die koppen krijg je pas als er een datum is waar de pers naartoe kan.

Dit zijn voorbeelden van koppen voor februari 2027, geen echte media.

VIER REELS, VIER DOELGROEPEN



De lancering



Gezinnen



Starters met een balkon



Tuinliefhebbers

Elk tuincentrum zet zijn eigen naam eronder. Affiches, social, nieuwsbrief, kassabon en persbericht als sjabloon.

IN DE WINKEL



De poortceremonie



De bloesemtunnel



De lenteshow



Lente-academie

EN LONDEN?

Zet in de lenteshow iemand neer die één product laat zien en laat voelen.

Op twee vierkante meter. Small, medium of large.

De renders zijn sfeerimpressies, gemaakt met AI.

Welke afdelingen verdienen meer meters?

1. Kassa-export van vorig jaar en je plattegrond.
2. Per afdeling omzet naast meters, en als je hem hebt de marge.
3. Een gedeelde vloer tel je één keer.
4. Groei tot wat vergelijkbare winkels gebruiken, of met een paar meter per jaar.

Welke weken laat je liggen?

1. Planten buiten per week, juni tot en met oktober.
2. Het bedrag: september en oktober naast augustus.
3. Prik een datum voor je voorjaarsopening.

Gratis benchmarkscan

Zet je eigen winkel naast tuincentra in heel Europa. Scan de code, vul je meters en omzet in.

lookinsight.nl/benchmark

VOOR DE LEVERANCIERS

Dit is het gesprek dat je klant nu voert.

Wat doet jouw groep per meter?

Leg het naast wat je van andere winkels weet, en kijk samen of je groep meer of minder meters verdient.

Reken terug vanaf de opening.

Teelt, productie en levertijd bepalen wanneer je klant moet beslissen. Kom met je plan voordat hij dat moet: welke planten, welke presentatie, welk verhaal.

Je hoeft niets bij te bouwen om meer omzet te halen. Het zit in de meters en de weken die je al hebt.

LOOKINSIGHT
well-founded garden centre concepts

Dank je wel.

Laurens Doesborgh
laurens@lookinsight.nl · lookinsight.nl

lookINsight ontwerpt en adviseert tuincentra, vanuit twee kanten: de cijfers van de winkel en wat de ondernemer met zijn winkel wil. De benchmark vergelijkt 132 tuincentra in 11 landen op dezelfde manier, in 30 productgroepen.

TuinRetail 2030, Tuinbranche Nederland · World Horti Center, Naaldwijk · 28 oktober 2026